



CHECKLIST VOOR NIEUWE LEDEN

Naam _____ Telefoon _____

Besteldatum _____ Bestelling _____

Aangemeld op Autoship Ingangsdatum Autoship _____

Plan een welkomsttelefoontje Datum _____ Tijdstip _____

Stuur een welkomste-mail (zorg ervoor dat deze links bevat naar alle Isagenix-websites en de websites van je team)

Voorbeeld:

“Welkom (naam)! Ik heb heel veel zin in ons telefoongesprek dat gepland staat voor vandaag om (tijdstip). Ik kijk er naar uit om met je samen te werken en je te helpen jouw doelen te bereiken.”

Nodig hen uit voor de pagina's op de sociale media van jou en je team

Nodig hen uit EU.isafyi.com/business-building te bezoeken

Maak hen bekend met Isagenix.com/en-gb/resource-center

Vraag hen zich te registreren voor de IsaBody Challenge® (IsaBodyChallenge.com)

Maak IsaBody 'voor'-foto's van hen en neem hun maten op

Maak instellingen voor hen aan op de IsaLife app (downloaden van Google Play of van de App Store)

Loop samen met hen 'Aan de slag' door op hun persoonlijke productplan

Productdoelen:

Gezond gewicht Huidig gewicht: _____ Doel: _____

Energie

Prestatie

Wat is je persoonlijke drijfveer om dit doel te bereiken?

Hoe ziet je leven eruit en hoe voel je je als je dit doel bereikt?

Isagenix-doelen:

Klant (alleen productgebruikers)

Incidentele deler (Wil je Product Introduction Rewards of commissie verdienen?)

Bedrijfsdeveloper (Verdien commissie als een Associate) Inkomensdoel: _____ per maand

Klant - Ben je misschien best wel nieuwsgierig hoe je ervoor kunt zorgen dat je product ten dele gratis is?

Incidentele deler/bedrijfsdeveloper - Beoordeel het Isagenix Compensatieplan op IsagenixBusiness.com



AF EN TOE 'DELEN' / BUSINESS BUILDER

KWALIFICATIEVRAGEN

Binnen het aanmeldingsproces ga je ze vragen of ze interesse hebben om te leren hoe ze kunnen worden betaald voor het delen van Isagenix producten met anderen. Laat je nieuwe klant weten dat om ze voor te bereiden op succes, je ze een paar aanvullende vragen gaat stellen, welke hieronder staan. Ga, terwijl je deze vragen stelt, dieper in op elke vraag, om meer te leren over henzelf, hun doelen, en hun redenen om hun leven te willen veranderen.

1. Wat voor werk doe je momenteel? Vindt je je werk leuk?
2. Hoe zou je ideale leven er uitzien als je het kon ontwerpen?
3. Hoeveel geld denkt je nodig te hebben om dat ideale leven te bereiken?
4. Hoeveel tijd heb je per week om die doelen te bereiken?
5. Op een schaal van 1 tot 10, hoe vastberaden ben je om je doelen te bereiken?
6. Ik wil je helpen je doelen te bereiken; het snel ondernemen van gerichte actie is de beste manier om te beginnen. Dus kan je de namen noteren van de top 10 mensen waarvan je denkt dat zij geïnteresseerd kunnen zijn om dit samen met jou te doen, en deze morgen naar mij toesturen? Denk aan mensen die een brandend verlangen hebben om een leven van hun dromen te leiden, of mensen die ontevreden zijn over hun gezondheid of financiële situatie – mensen die het leven van hun dromen moeten hebben!

Werk met je nieuwe klant om een lijst te creëren van hun top 10 mensen, waarvan zij denken dat ze geïnteresseerd zijn om dit samen met elkaar te doen.

LATEN WIJ DIT SAMEN DOEN

Top 10 mensen

- | | |
|----------|-----------|
| 1. _____ | 6. _____ |
| 2. _____ | 7. _____ |
| 3. _____ | 8. _____ |
| 4. _____ | 9. _____ |
| 5. _____ | 10. _____ |

Wat trok je aan in direct sales/referral marketing?

Noem verschillende plaatsen waar je contact hebt met mensen in je dagelijks leven (sportschool, winkelen, sociale evenementen, werk, enz.)

Wie ken je in direct sales/referral marketing?

Wie kent je die internationaal woont?

Wat zijn je financiële doelen voor de komende:

- 30 Dagen _____
- 60 Dagen _____
- 90 Dagen _____

Wat denk je dat je grootste obstakels zullen zijn in het opbouwen van je bedrijf?

Learning While You're Building

Volgende Core 4 Event dat je wilt bijwonen:

- Super Saturday (datum) _____
- Global Celebration (datum) _____
- Anders: _____ (datum) _____
- IsaU (datum) _____
- UIA (datum) _____

Ik zal de **90-Day Action Plan** training afronden op: (datum) _____